

POLSKO– AFRYKAŃSKI KONGRES ROZWOJU

Polish–African Development Congress (PAKR)

„Partnerstwo. Przedsiębiorczość. Zrównoważony
rozwój.”

Projekt realizowany przez
Diplomacy and Business Foundation

Łódź, Polska
19–20 października 2026



SPIS TREŚCI

1. Executive Summary	3
2. Polsko-Afrykański Kongres Rozwoju (PAKR) – Opis projektu	5
2.1 Charakter wydarzenia	5
2.2 Tematyka kongresu	6
2.3 Platforma współpracy międzynarodowej	6
2.4 Znaczenie projektu	6
3. Organizator projektu – Diplomacy and Business Foundation	7
3.1 Misja i zakres działalności	7
3.2 Doświadczenie zespołu	7
3.3 Kompetencje zespołu projektowego	8
3.4 Charakter zespołu	10
4. Cele projektu	10
5. Grupy docelowe	10
6. Działania projektowe	11
7. Promocja Łodzi i regionu łódzkiego	11
8. Wpływ projektu na rozwój gospodarczy regionu łódzkiego	13
9. Zaangażowanie przedsiębiorstw z regionu łódzkiego	14
10. Partnerstwa	16
11. Rezultaty projektu	16
13. Noty ekonomiczne krajów uczestniczących	17
14. Trwałość projektu	20
15. Analiza ryzyka	20
16. Komunikacja i promocja	21
17. Regulamin Polsko-Afrykańskiego Kongresu Rozwoju	21
18. Załączniki	23
19. Kontakt	24



STRESZCZENIE

Współpraca gospodarcza między Polską a krajami Afryki pozostaje wciąż niewystarczająco rozwinięta w stosunku do potencjału obu regionów. Mimo rosnącego znaczenia Afryki w gospodarce światowej oraz rosnącego zainteresowania polskich przedsiębiorstw rynkami rozwijającymi się, brak jest w Polsce trwałych i regularnych platform dialogu umożliwiających bezpośredni kontakt między przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi, środowiskami akademickimi i organizacjami rozwojowymi z obu regionów.

Jednocześnie Afryka należy do najszybciej rozwijających się regionów świata, a jej dynamiczny wzrost demograficzny, urbanizacja i rozwój infrastruktury tworzą znaczące możliwości dla partnerstw inwestycyjnych, technologicznych i edukacyjnych.

Dlaczego projekt jest ważny właśnie teraz

Obecna sytuacja gospodarcza i geopolityczna zwiększa potrzebę dywersyfikacji partnerstw gospodarczych oraz budowy nowych kanałów współpracy międzynarodowej.

W szczególności:

- Afryka staje się jednym z kluczowych kierunków współpracy gospodarczej Unii Europejskiej
- polskie firmy coraz częściej poszukują nowych rynków eksportowych
- rośnie znaczenie współpracy technologicznej i edukacyjnej między regionami
- konieczne jest budowanie stabilnych relacji międzyinstytucjonalnych i dyplomatycznych

Polsko-Afrykański Kongres Rozwoju odpowiada na te wyzwania poprzez stworzenie platformy umożliwiającej dialog, wymianę doświadczeń oraz rozwój partnerstw gospodarczych i instytucjonalnych.

Co projekt osiągnie

Projekt zakłada organizację międzynarodowego kongresu gospodarczego w Łodzi, który:

- zgromadzi ok. 200 uczestników
- umożliwi spotkania przedsiębiorstw, instytucji publicznych i uczelni
- stworzy przestrzeń dla paneli eksperckich, debat i spotkań B2B
- zainicjuje nowe partnerstwa inwestycyjne i edukacyjne
- wzmocni pozycję Łodzi jako centrum współpracy międzynarodowej



Beneficjenci projektu

Bezpośrednimi beneficjentami projektu będą:

- polskie przedsiębiorstwa zainteresowane ekspansją na rynki afrykańskie
- przedsiębiorstwa i inwestorzy z krajów afrykańskich
- uczelnie i instytucje badawcze
- organizacje pozarządowe i instytucje rozwojowe
- administracja publiczna i samorządy

Pośrednimi beneficjentami będą również region łódzki oraz lokalne środowisko biznesowe i akademickie.

Rezultaty projektu

Rezultaty projektu obejmują m.in.:

- stworzenie międzynarodowej platformy współpracy Polska-Afryka
- rozwój relacji gospodarczych i inwestycyjnych
- zwiększenie rozpoznawalności Polski jako partnera gospodarczego
- promocję Łodzi jako ośrodka współpracy międzynarodowej
- inicjowanie nowych projektów biznesowych i akademickich

Budżet projektu

Szacunkowy całkowity budżet projektu:

200 000 PLN

Wkład własny organizatorów i partnerów:

50 000 PLN



2. POLSKO–AFRYKAŃSKI KONGRES ROZWOJU (PAKR) – OPIS PROJEKTU

Polsko–Afrykański Kongres Rozwoju (PAKR) jest międzynarodową inicjatywą mającą na celu stworzenie trwałej platformy współpracy pomiędzy Polską, krajami Afryki oraz partnerami z Europy i innych regionów świata.

Kongres stanowi przestrzeń dialogu pomiędzy przedstawicielami administracji publicznej, sektora prywatnego, środowisk akademickich oraz organizacji pozarządowych, umożliwiając rozwój współpracy gospodarczej, technologicznej i edukacyjnej pomiędzy regionami.

Inicjatywa została zainicjowana przez Diplomacy and Business Foundation, organizację działającą na rzecz wzmocnienia współpracy międzynarodowej pomiędzy środowiskami biznesowymi i instytucjonalnymi. Kongres jest jednym z kluczowych projektów Fundacji oraz elementem jej długofalowej strategii wspierania dialogu gospodarczego i dyplomacji ekonomicznej.

Pierwsza edycja Polsko–Afrykańskiego Kongresu Rozwoju odbędzie się w dniach 19–20 października 2026 roku w Łodzi. Wydarzenie będzie miało charakter międzynarodowy i zgromadzi przedstawicieli rządów, instytucji publicznych, przedsiębiorstw, uczelni wyższych oraz organizacji rozwojowych z Polski, krajów afrykańskich oraz innych państw europejskich.

Szacuje się, że w pierwszej edycji kongresu udział weźmie około 300 uczestników, w tym delegacje instytucjonalne i biznesowe z co najmniej 10 państw afrykańskich.

Charakter wydarzenia

Polsko–Afrykański Kongres Rozwoju ma charakter wielowymiarowego forum współpracy, łączącego elementy konferencji eksperckiej, forum biznesowego oraz platformy networkingowej.

Program wydarzenia będzie obejmował:

- panele eksperckie i debaty tematyczne
- prezentacje instytucji i przedsiębiorstw
- spotkania biznesowe typu B2B
- strefę wystawienniczą partnerów i przedsiębiorstw
- wydarzenia networkingowe dla uczestników kongresu

Tak zaprojektowana formuła wydarzenia umożliwi nie tylko wymianę wiedzy i doświadczeń, ale również inicjowanie konkretnych projektów współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami i instytucjami z obu regionów.



Tematyka kongresu

Zakres tematyczny kongresu obejmuje kluczowe obszary współpracy pomiędzy Polską i krajami Afryki, które posiadają znaczący potencjał rozwojowy oraz inwestycyjny.

Planowane panele tematyczne obejmują m.in.:

- energetykę i transformację energetyczną, w tym rozwój odnawialnych źródeł energii
- rolnictwo i bezpieczeństwo żywnościowe, w tym technologie rolno-spożywcze
- technologie i innowacje, w tym cyfryzację gospodarki
- infrastrukturę i rozwój przemysłowy
- współpracę akademicką i edukacyjną
- współpracę medyczną i rozwój systemów ochrony zdrowia

Dobór tematów paneli ma na celu identyfikację obszarów, w których możliwa jest najbardziej efektywna współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami i instytucjami z Polski i krajów afrykańskich.

Platforma współpracy międzynarodowej

Jednym z głównych założeń projektu jest stworzenie platformy współpracy, która będzie funkcjonować również po zakończeniu wydarzenia.

Kongres ma stanowić początek długoterminowej inicjatywy wspierającej rozwój relacji gospodarczych i instytucjonalnych pomiędzy Europą i Afryką.

W kolejnych latach planowane jest rozwijanie projektu poprzez:

- organizację kolejnych edycji kongresu
- tworzenie sektorowych forów współpracy
- rozwój platformy networkingowej dla uczestników
- inicjowanie wspólnych projektów gospodarczych i edukacyjnych

Długoterminowym celem inicjatywy jest budowa rozpoznawalnej międzynarodowej platformy współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami i instytucjami z obu regionów.

Znaczenie projektu

Polsko-Afrykański Kongres Rozwoju odpowiada na rosnącą potrzebę budowania nowych relacji gospodarczych pomiędzy Europą i Afryką.

Dzięki połączeniu dialogu eksperckiego, współpracy biznesowej oraz inicjatyw akademickich wydarzenie może przyczynić się do:

- zwiększenia wymiany handlowej pomiędzy regionami
- rozwoju nowych projektów inwestycyjnych



- wzmocnienia współpracy technologicznej i edukacyjnej
- budowy trwałych relacji między przedsiębiorstwami i instytucjami

Jednocześnie projekt wpisuje się w szersze działania na rzecz rozwoju współpracy międzynarodowej oraz wspierania zrównoważonego rozwoju gospodarczego.

3. ORGANIZATOR PROJEKTU

Diplomacy and Business Foundation

Diplomacy and Business Foundation (w trakcie zmiany nazwy z Andorra Business Foundation) jest organizacją pozarządową działającą na podstawie prawa polskiego. Fundacja posiada osobowość prawną, a jej siedzibą jest Warszawa.

Celem Fundacji jest wspieranie współpracy międzynarodowej, rozwoju gospodarczego oraz dialogu międzyinstytucjonalnego pomiędzy środowiskami biznesowymi, akademickimi i administracją publiczną.

Zgodnie ze statutem Fundacji jej działalność obejmuje w szczególności:

- promowanie pozytywnego wizerunku Polski w kraju i za granicą
- wspieranie przedsiębiorczości i internacjonalizacji firm
- rozwój współpracy międzynarodowej i międzykulturowej
- organizację konferencji, debat, warsztatów i projektów edukacyjnych
- tworzenie międzynarodowych sieci współpracy

Fundacja realizuje swoje cele poprzez projekty o charakterze edukacyjnym, gospodarczym i dyplomatycznym.

DOŚWIADCZENIE ZESPOŁU

Zespół realizujący projekt Polsko-Afrykańskiego Kongresu Rozwoju składa się z osób posiadających zróżnicowane i komplementarne doświadczenie w obszarach współpracy międzynarodowej, zarządzania projektami, organizacji wydarzeń, komunikacji strategicznej oraz działalności społecznej i gospodarczej.

Część członków zespołu była wcześniej zaangażowana w działalność **Fundacji Euro-Afrykańskiej (Euro-African Foundation, EAF)** – organizacji działającej od 2005 roku, której celem jest rozwijanie współpracy pomiędzy Europą a krajami Afryki.



W ramach tej działalności członkowie zespołu uczestniczyli w realizacji licznych projektów międzynarodowych, obejmujących m.in.:

- projekty rozwojowe w obszarze edukacji i zdrowia w Afryce,
- działania humanitarne oraz wsparcie dla uchodźców i społeczności dotkniętych kryzysami,
- organizację wydarzeń międzynarodowych, w tym corocznych obchodów Dnia Afryki w Polsce,
- realizację seminariów, warsztatów i wizyt studyjnych wspierających dialog europejsko-afrykański,
- współorganizację wydarzeń kulturalnych o zasięgu międzynarodowym,
- rozwój i wsparcie organizacji afrykańskich oraz inicjatyw społecznych,
- udział w międzynarodowych konferencjach dotyczących demokracji, praw człowieka i współpracy rozwojowej.

Doświadczenie to stanowi istotną podstawę kompetencyjną zespołu realizującego projekt i przekłada się na zdolność skutecznego budowania relacji międzynarodowych oraz realizacji inicjatyw o złożonym, międzysektorowym charakterze.

Kompetencje zespołu projektowego

Zespół łączy doświadczenie w obszarach zarządzania strategicznego, współpracy międzynarodowej, komunikacji, organizacji wydarzeń oraz działalności społecznej i biznesowej.

Adil Abdel Aati – Prezes

Adil Abdel Aati posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze współpracy międzynarodowej, działalności publicznej oraz doradztwa gospodarczego. Jako założyciel Fundacji Euro-Afrykańskiej oraz doradca ekonomiczny dla ambasad krajów arabskich w Polsce (m.in. Kataru, Kuwejtu i Arabii Saudyjskiej), od lat aktywnie działa na rzecz rozwoju relacji między Europą a krajami Afryki i Bliskiego Wschodu.

Jego doświadczenie obejmuje również działalność w sektorze biznesowym, mediach, organizacjach międzynarodowych oraz inicjatywach politycznych i społecznych w Afryce. Brał udział w tworzeniu i rozwijaniu licznych organizacji, projektów oraz inicjatyw rozwojowych na poziomie międzynarodowym.

Jest autorem licznych publikacji oraz aktywnym uczestnikiem debat międzynarodowych dotyczących demokracji, rozwoju i współpracy międzykontynentalnej.



Roksana Skibińska – Wiceprezes

Roksana Skibińska specjalizuje się w rozwoju międzynarodowym, komunikacji strategicznej oraz budowaniu struktur organizacyjnych. Posiada wykształcenie w zakresie zarządzania biznesem i stosunków międzynarodowych, uzupełnione specjalizacją w obszarze PR, reklamy i brandingu.

Posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami, tworzeniu strategii komunikacyjnych oraz współpracy z partnerami międzynarodowymi. W ramach działalności fundacyjnej odpowiada za rozwój organizacyjny, budowanie partnerstw oraz koordynację działań między Europą, Afryką i regionem MENA.

Łączy doświadczenie sektora prywatnego i pozarządowego, koncentrując się na budowaniu długofalowych relacji oraz skutecznej realizacji projektów w środowisku międzynarodowym.

Marcelina Jaroszczyk – PR i Event Manager

Marcelina Jaroszczyk jest specjalistką w zakresie zarządzania produktami oraz organizacji wydarzeń. Posiada ponad 3-letnie doświadczenie w tworzeniu i rozwijaniu produktów cyfrowych wykorzystywanych przez miliony użytkowników na całym świecie.

W obszarze organizacji wydarzeń odpowiadała za realizację dużych przedsięwzięć, w tym wydarzeń stacjonarnych dla ponad 500 uczestników oraz wydarzeń online dla ponad 2 000 uczestników. Brała również udział w realizacji międzynarodowych wydarzeń, takich jak Formuła 1, jako członek zespołu operacyjnego.

Jej kompetencje obejmują zarządzanie operacyjne wydarzeniami, koordynację zespołów oraz realizację działań komunikacyjnych i promocyjnych.

Damian Kolasa – Dyrektor Regionalny (Łódź)

Damian Kolasa łączy doświadczenie przedsiębiorcy z aktywną działalnością społeczną i samorządową. Prowadzi działalność gospodarczą w branży gastronomicznej, a jednocześnie angażuje się w rozwój lokalnych inicjatyw społecznych.

Jako prezes organizacji ELW – Energia, Ludzie, Wartości, działa na rzecz rozwoju społeczności lokalnych w regionie łódzkim, wspierając współpracę pomiędzy mieszkańcami, organizacjami i administracją publiczną.

Posiada wykształcenie w zakresie zarządzania oraz kontynuuje studia magisterskie na kierunku administracja na Uniwersytecie Łódzkim. Jego działalność koncentruje się na budowaniu relacji między środowiskami biznesowymi, społecznymi i instytucjonalnymi, w tym w kontekście współpracy międzynarodowej.



Charakter zespołu

Zespół projektu charakteryzuje się połączeniem doświadczenia międzynarodowego, kompetencji organizacyjnych oraz znajomości lokalnego kontekstu społeczno-gospodarczego.

Łączy:

- doświadczenie w realizacji projektów międzynarodowych
- praktykę w organizacji wydarzeń o dużej skali
- kompetencje w zakresie współpracy z instytucjami publicznymi i biznesem
- rozwinięte sieci kontaktów w Europie i Afryce

Dzięki temu zespół posiada zdolność skutecznej realizacji projektu o charakterze międzynarodowym, jakim jest Polsko-Afrykański Kongres Rozwoju, zarówno na poziomie strategicznym, jak i operacyjnym.

4. CELE PROJEKTU

Cele strategiczne

1. Wzmocnienie współpracy gospodarczej między Polską i krajami Afryki
2. Wspieranie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw
3. Rozwój współpracy akademickiej i edukacyjnej
4. Promocja Polski jako partnera gospodarczego w Afryce
5. Promocja Łodzi jako centrum współpracy międzynarodowej

5. GRUPY DOCELOWE

Projekt skierowany jest do następujących grup:

przedsiębiorstwa

- polskie MŚP
- firmy zainteresowane ekspansją międzynarodową
- inwestorzy

instytucje publiczne

- ministerstwa
- samorządy
- agencje rozwoju

uczelnie

- uczelnie polskie
- uczelnie afrykańskie



POLSKO-AFRYKAŃSKI
KONGRES ROZWOJU

organizacje społeczne

- think tanki
- organizacje rozwojowe
- fundacje

6. DZIAŁANIA PROJEKTOWE

Faza 1 – przygotowanie

- budowa partnerstw międzynarodowych
- przygotowanie programu
- działania promocyjne

Faza 2 – realizacja kongresu

dzień 1

- sesja otwarcia
- panele eksperckie
- Debaty
- spotkania B2B
- networking

dzień 2

- misja gospodarcza

7. PROMOCJA ŁODZI I REGIONU ŁÓDZKIEGO

Jednym z kluczowych celów projektu jest promocja miasta Łodzi oraz regionu łódzkiego jako dynamicznego ośrodka współpracy gospodarczej, inwestycyjnej i akademickiej o znaczeniu międzynarodowym.

Łódź w ostatnich dekadach przeszła znaczącą transformację gospodarczą i urbanistyczną, przekształcając się z historycznego centrum przemysłowego w nowoczesny ośrodek biznesowy, logistyczny oraz akademicki. Dzięki centralnemu położeniu w Polsce, rozwiniętej infrastrukturze transportowej oraz rosnącemu potencjałowi innowacyjnemu, miasto posiada wyjątkowe warunki do pełnienia roli regionalnego centrum współpracy międzynarodowej pomiędzy Europą Środkową a rynkami rozwijającymi się.

Organizacja Polsko-Afrykańskiego Kongresu Rozwoju w Łodzi ma na celu wzmocnienie pozycji miasta jako miejsca dialogu gospodarczego, wymiany doświadczeń oraz nawiązywania partnerstw inwestycyjnych między Europą i Afryką.



Szczególną rolę w organizacji wydarzenia odgrywa Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna, która stanowi jeden z najważniejszych ośrodków rozwoju inwestycji w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej. Strefa skupia liczne przedsiębiorstwa międzynarodowe oraz dynamicznie rozwijające się firmy technologiczne i przemysłowe.

Łódź dysponuje również silnym zapleczem akademickim, reprezentowanym m.in. przez:

- Uniwersytet Łódzki
- Politechnikę Łódzką
- Uniwersytet Medyczny w Łodzi

Uczelnie te prowadzą liczne projekty badawcze i międzynarodowe programy współpracy akademickiej, a także kształcą specjalistów w dziedzinach kluczowych dla współczesnej gospodarki, takich jak nowe technologie, inżynieria, logistyka czy nauki medyczne.

Ważnym atutem miasta jest również jego rola jako centralnego węzła logistycznego w Polsce, w tym rozwijające się połączenia kolejowe w ramach inicjatywy Nowego Jedwabnego Szlaku, które zwiększają znaczenie regionu w międzynarodowych łańcuchach dostaw.

Organizacja kongresu w Łodzi stworzy możliwość zaprezentowania potencjału gospodarczego regionu przed delegacjami zagranicznymi, przedstawicielami biznesu oraz instytucji publicznych z krajów afrykańskich.

Realizacja projektu przyczyni się w szczególności do:

- promocji regionu łódzkiego wśród delegacji zagranicznych i inwestorów,
- zwiększenia rozpoznawalności Łodzi jako miejsca organizacji wydarzeń o charakterze międzynarodowym,
- budowania nowych relacji gospodarczych pomiędzy przedsiębiorstwami z regionu łódzkiego a partnerami z krajów afrykańskich,
- promocji potencjału inwestycyjnego i technologicznego regionu,
- wzmacniania współpracy pomiędzy sektorem biznesowym, akademickim i instytucjonalnym.

Partnerem wspierającym działania lokalne będzie Stowarzyszenie ELW – Energia, Ludzie, Wartości, które aktywnie działa na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego regionu łódzkiego. Organizacja ta wesprze projekt w zakresie budowania współpracy z regionalnymi przedsiębiorstwami, instytucjami oraz środowiskami społecznymi, a także w tworzeniu sieci partnerstw lokalnych wokół wydarzenia.

W dłuższej perspektywie Polsko-Afrykański Kongres Rozwoju może stać się cyklicznym wydarzeniem organizowanym w Łodzi, wpisującym się w strategię rozwoju miasta jako ośrodka współpracy międzynarodowej, innowacji oraz dialogu gospodarczego.



8. WPŁYW PROJEKTU NA ROZWÓJ GOSPODARCZY REGIONU ŁÓDZKIEGO

Realizacja Polsko-Afrykańskiego Kongresu Rozwoju będzie miała istotny wpływ na rozwój gospodarczy i wizerunkowy regionu łódzkiego.

Projekt stworzy przestrzeń dla bezpośredniego kontaktu pomiędzy przedsiębiorstwami z regionu łódzkiego a partnerami biznesowymi z krajów afrykańskich, umożliwiając rozwój nowych relacji handlowych, inwestycyjnych oraz technologicznych.

Dzięki udziałowi delegacji zagranicznych oraz przedstawicieli instytucji międzynarodowych wydarzenie stanie się platformą prezentacji potencjału gospodarczego regionu oraz jego kluczowych sektorów gospodarki.

W szczególności projekt przyczyni się do:

rozwoju relacji biznesowych

Lokalne przedsiębiorstwa będą miały możliwość uczestnictwa w spotkaniach biznesowych typu B2B oraz prezentacji swojej działalności podczas paneli tematycznych i w strefie wystawienniczej kongresu. Pozwoli to na nawiązanie nowych kontaktów handlowych oraz identyfikację potencjalnych partnerów inwestycyjnych.

promocji potencjału inwestycyjnego regionu

Kongres stworzy możliwość zaprezentowania potencjału inwestycyjnego regionu łódzkiego, w tym infrastruktury przemysłowej, sektora logistycznego oraz rozwijających się branż technologicznych. Delegacje zagraniczne będą miały okazję zapoznać się z możliwościami inwestycyjnymi oferowanymi przez region oraz instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości.

wzmocnienia współpracy naukowej i akademickiej

Udział uczelni wyższych z Łodzi w wydarzeniu umożliwi rozwój współpracy akademickiej z instytucjami edukacyjnymi z krajów afrykańskich, w tym rozwój programów wymiany studentów, wspólnych projektów badawczych oraz inicjatyw edukacyjnych.

promocji regionu w mediach międzynarodowych

Organizacja kongresu przyczyni się do zwiększenia obecności regionu łódzkiego w mediach krajowych i zagranicznych, wzmacniając jego wizerunek jako miejsca otwartego na współpracę międzynarodową oraz innowacyjne projekty gospodarcze.



rozwoju sektora usług i wydarzeń międzynarodowych

Wydarzenia o charakterze międzynarodowym generują również pozytywne efekty dla lokalnej gospodarki poprzez rozwój sektora usług, turystyki biznesowej oraz branży wydarzeń konferencyjnych.

W dłuższej perspektywie projekt może przyczynić się do stworzenia trwałej platformy współpracy gospodarczej pomiędzy regionem łódzkim a partnerami z krajów afrykańskich, a także do zwiększenia liczby projektów inwestycyjnych i edukacyjnych realizowanych wspólnie przez instytucje z obu regionów.

9. ZAANGAŻOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW Z REGIONU ŁÓDZKIEGO W REALIZACJĘ PROJEKTU

Istotnym elementem realizacji Polsko-Afrykańskiego Kongresu Rozwoju jest aktywne zaangażowanie przedsiębiorstw z regionu łódzkiego w przygotowanie i przebieg wydarzenia. Projekt zakłada stworzenie przestrzeni umożliwiającej lokalnym firmom udział w międzynarodowym dialogu gospodarczym oraz nawiązywanie relacji biznesowych z partnerami z krajów afrykańskich. Dzięki temu przedsiębiorstwa z regionu będą mogły bezpośrednio zaprezentować swój potencjał technologiczny, produkcyjny oraz inwestycyjny przed delegacjami zagranicznymi.

Zaangażowanie przedsiębiorstw regionalnych planowane jest w kilku wymiarach.

udział w panelach eksperckich

Przedstawiciele firm działających w regionie łódzkim będą zapraszani do udziału w panelach tematycznych jako eksperci i praktycy gospodarczy. Umożliwi to prezentację doświadczeń polskich przedsiębiorstw w obszarach takich jak:

- energetyka i transformacja energetyczna
- technologie i innowacje
- przemysł i infrastruktura
- rolnictwo i technologie rolno-spożywcze
- logistyka i transport
- sektor medyczny i technologie zdrowotne

Udział w panelach pozwoli firmom zaprezentować swoje kompetencje oraz budować wizerunek partnerów technologicznych i inwestycyjnych dla krajów rozwijających się.



strefa wystawiennicza przedsiębiorstw

Podczas kongresu zostanie utworzona strefa wystawiennicza, w której firmy będą mogły zaprezentować swoje produkty, technologie oraz projekty inwestycyjne.

Strefa ta będzie stanowić przestrzeń prezentacyjną dla przedsiębiorstw z regionu łódzkiego, umożliwiając bezpośrednie rozmowy z delegacjami zagranicznymi oraz potencjalnymi partnerami biznesowymi.

partnerstwa i sponsoring wydarzenia

Projekt zakłada również aktywne zaangażowanie przedsiębiorstw z regionu łódzkiego jako partnerów instytucjonalnych oraz sponsorów wydarzenia.

Firmy uczestniczące w projekcie będą miały możliwość:

- uzyskania statusu partnera kongresu,
- prezentacji swojej marki w materiałach promocyjnych wydarzenia,
- udziału w wydarzeniach networkingowych oraz spotkaniach biznesowych,
- prezentacji swojej działalności podczas paneli lub wystąpień eksperckich,
- promocji swoich produktów i usług wśród uczestników kongresu.

współpraca długoterminowa

Jednym z celów projektu jest nie tylko organizacja pojedynczego wydarzenia, lecz także stworzenie trwałej platformy współpracy między przedsiębiorstwami z regionu łódzkiego a partnerami z krajów afrykańskich.

W dłuższej perspektywie kongres może przyczynić się do:

- zwiększenia eksportu produktów i usług z regionu łódzkiego,
- realizacji wspólnych projektów inwestycyjnych,
- rozwoju współpracy technologicznej i badawczej,
- budowania międzynarodowych sieci współpracy gospodarczej.

Dzięki zaangażowaniu lokalnych przedsiębiorstw projekt stanie się nie tylko wydarzeniem konferencyjnym, lecz również praktyczną platformą wspierającą rozwój relacji gospodarczych pomiędzy regionem łódzkim a partnerami międzynarodowymi.



10. PARTNERSTWA

Projekt realizowany będzie we współpracy z partnerami krajowymi i międzynarodowymi. Więcej partnerów zostanie ogłoszonych wraz z kolejnymi etapami rozwoju fazy przygotowawczej.

- Marokańska Izba Przemysłowo-Handlowa
- Egipskie Stowarzyszenie Przedsiębiorców Afrykańskich (EABA)
- Fundacja Prisem (Ghana)
- regionalni przedstawiciele z Afryki i Polski
- Fundacja na rzecz Wsparcia Chorych na Białaczkę
- Stowarzyszenie ELW – Energia, Ludzie, Wartości
- partnerzy instytucjonalni i branżowi
- sponsorzy instytucjonalni

11. REZULTATY

krótkoterminowe

- 200 uczestników
- Przewidywane przynajmniej 10 państw afrykańskich
- 30 publikacji medialnych

długoterminowe

Kongres ma charakter cykliczny i stanowi początek budowy trwałej, międzynarodowej platformy współpracy gospodarczej pomiędzy Polską a krajami Afryki.

Projekt zakłada stworzenie rozwijającej się sieci współpracy (network), łączącej przedsiębiorstwa, instytucje publiczne, środowiska akademickie oraz organizacje rozwojowe z obu regionów.

Platforma ta będzie funkcjonować nie tylko w ramach kolejnych edycji Kongresu, ale również poprzez działania całoroczne, w tym:

- inicjowanie projektów inwestycyjnych i biznesowych,
- rozwój współpracy sektorowej,
- organizację spotkań tematycznych i misji gospodarczych,
- budowanie trwałych relacji instytucjonalnych.

Długoterminowym celem jest stworzenie rozpoznawalnego, międzynarodowego hubu współpracy Polska-Afryka, który realnie wpływa na rozwój relacji gospodarczych, inwestycyjnych i technologicznych między regionami.

12. NOTY EKONOMICZNE KRAJÓW UCZESTNICZĄCYCH

W ramach przygotowań do Polsko-Afrykańskiego Kongresu Rozwoju opracowane zostaną noty ekonomiczne dotyczące krajów afrykańskich, których przedstawiciele wyrazili zainteresowanie udziałem w wydarzeniu do dnia 10 stycznia 2026 roku.

Celem przygotowania not jest:

- dostarczenie uczestnikom Kongresu aktualnych informacji gospodarczych,
- wskazanie kluczowych sektorów inwestycyjnych,
- ułatwienie nawiązywania współpracy biznesowej,
- wsparcie procesu matchmakingu B2B,
- zwiększenie efektywności rozmów między partnerami z Polski i krajów afrykańskich.

Noty będą udostępnione uczestnikom Kongresu w formie materiałów informacyjnych oraz poprzez platformę cyfrową wydarzenia.

Przykładowe profile krajów

1. Nigeria

Gospodarka:

Największa gospodarka Afryki pod względem PKB. Silny sektor naftowy i gazowy, dynamicznie rozwijający się sektor usług, w tym fintech i handel elektroniczny.

Potencjał inwestycyjny:

Technologie cyfrowe, energetyka odnawialna, infrastruktura transportowa, budownictwo.

Uwagi:

Duży rynek konsumencki i liczna populacja; wyzwania w zakresie stabilności regulacyjnej.

2. Egipt

Gospodarka:

Zdywersyfikowana gospodarka obejmująca turystykę, przemysł, rolnictwo oraz energetykę (gaz i odnawialne źródła energii). Stabilny wzrost gospodarczy w ostatnich latach.

Potencjał inwestycyjny:

Infrastruktura, budownictwo, energetyka odnawialna, logistyka portowa, przemysł lekki.

Uwagi:

Strategiczne położenie nad Kanałem Sueskim sprzyja handlowi międzynarodowemu.



3. Sudan

Gospodarka:

Gospodarka oparta głównie na rolnictwie, z rozwijającym się sektorem wydobywczym (ropa, minerały). Kraj w procesie transformacji gospodarczej.

Potencjał inwestycyjny:

Rolnictwo, infrastruktura, energetyka (hydro i solarna), przetwórstwo.

Uwagi:

Kluczowe znaczenie ma stabilizacja polityczna dla przyciągnięcia inwestycji zagranicznych.

4. Botswana

Gospodarka:

Stabilna gospodarka oparta na sektorze wydobywczym (diamenty), z dobrym zarządzaniem makroekonomicznym.

Potencjał inwestycyjny:

Turystyka, technologie IT, rolnictwo, energetyka i gospodarka wodna.

Uwagi:

Jedno z najbardziej stabilnych i bezpiecznych środowisk inwestycyjnych w Afryce.

5. Senegal

Gospodarka:

Dynamicznie rozwijająca się gospodarka z silnym sektorem usług, rolnictwa i rybołówstwa.

Potencjał inwestycyjny:

Energetyka odnawialna, rolnictwo, transport, logistyka, turystyka.

Uwagi:

Stabilność polityczna oraz korzystne warunki dla inwestorów.



6. Rwanda

Gospodarka:

Jedna z najszybciej rozwijających się gospodarek Afryki. Dynamiczny rozwój sektora usług i technologii.

Potencjał inwestycyjny:

Technologie cyfrowe, rolnictwo, turystyka ekologiczna, logistyka.

Uwagi:

Przyjazne środowisko dla inwestorów oraz silne wsparcie rządowe dla innowacji.

7. Maroko

Gospodarka:

Zdywersyfikowana gospodarka obejmująca przemysł, rolnictwo, turystykę i energetykę odnawialną.

Potencjał inwestycyjny:

Energetyka odnawialna, transport, logistyka portowa, przemysł przetwórczy.

Uwagi:

Stabilne otoczenie polityczne i strategiczne położenie między Europą a Afryką.

8. Ghana

Gospodarka:

Jedna z najbardziej stabilnych gospodarek Afryki Zachodniej, oparta na wydobyciu surowców (złoto, ropa naftowa), rolnictwie oraz dynamicznie rozwijającym się sektorze usług.

Potencjał inwestycyjny:

Energetyka, rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze, infrastruktura, technologie cyfrowe oraz sektor finansowy.

Uwagi:

Stabilne otoczenie polityczne i relatywnie dobrze rozwinięte instytucje państwowe sprzyjają inwestycjom zagranicznym.

9. Angola

Gospodarka:

Gospodarka silnie oparta na sektorze naftowym, będąca jedną z największych w Afryce Subsaharyjskiej. W ostatnich latach podejmowane są działania na rzecz dywersyfikacji gospodarki.

Potencjał inwestycyjny:

Energetyka, infrastruktura, budownictwo, rolnictwo oraz przemysł przetwórczy.

Uwagi:

Kraj o dużym potencjale inwestycyjnym, wymagający dalszych reform strukturalnych i poprawy otoczenia biznesowego.

Znaczenie not ekonomicznych dla projektu

Przygotowanie not ekonomicznych stanowi istotny element merytoryczny Kongresu, zwiększający jego praktyczny wymiar.

Dzięki nim uczestnicy wydarzenia będą mogli:

- lepiej przygotować się do rozmów biznesowych,
- zidentyfikować potencjalne kierunki współpracy,
- podejmować bardziej świadome decyzje inwestycyjne,
- zwiększyć efektywność spotkań B2B.

W dłuższej perspektywie noty mogą stanowić podstawę do opracowania raportów oraz materiałów analitycznych wspierających rozwój współpracy gospodarczej między Polską a krajami Afryki

13. TRWAŁOŚĆ PROJEKTU

Projekt ma charakter cykliczny.

Planowane jest organizowanie kolejnych edycji kongresu co dwa lata.

14. ANALIZA RYZYKA

Potencjalne ryzyka obejmują:

- zmiany sytuacji geopolitycznej
- ograniczenia logistyczne
- ograniczoną frekwencję

Działania zapobiegawcze obejmują szeroką współpracę z partnerami międzynarodowymi oraz rozwój komunikacji online.



15. KOMUNIKACJA I PROMOCJA

Projekt będzie promowany poprzez:

- media tradycyjne
- media społecznościowe
- partnerów medialnych
- działania PR

16. REGULAMIN POLSKO–AFRYKAŃSKIEGO KONGRESU ROZWOJU

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w wydarzeniu pod nazwą Polsko-Afrykański Kongres Rozwoju (PAKR), zwanym dalej „Kongresem”.
2. Kongres organizowany jest przez Diplomacy and Business Foundation, we współpracy z partnerami instytucjonalnymi i międzynarodowymi.
3. Kongres ma charakter międzynarodowego forum współpracy gospodarczej, akademickiej oraz instytucjonalnej pomiędzy Polską i krajami Afryki.
4. Pierwsza edycja Kongresu odbędzie się w dniach 19–20 października 2026 roku w Łodzi.

§2 Uczestnicy Kongresu

1. W Kongresie mogą uczestniczyć przedstawiciele:
 - przedsiębiorstw i instytucji biznesowych
 - administracji publicznej
 - instytucji finansowych
 - uczelni i instytutów badawczych
 - organizacji pozarządowych
 - organizacji międzynarodowych
 - mediów
2. Uczestnikami Kongresu mogą być również zaproszeni eksperci, prelegenci oraz przedstawiciele partnerów wydarzenia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby uczestników wydarzenia ze względów organizacyjnych.

§3 Rejestracja uczestników

1. Udział w Kongresie jest bezpłatny i możliwy wyłącznie po uprzedniej rejestracji oraz potwierdzeniu udziału przez organizatora.



2. Rejestracja odbywa się poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej wydarzenia lub poprzez bezpośrednio zaproszenie organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń uczestników w celu zapewnienia odpowiedniego charakteru wydarzenia oraz jakości networkingu.
4. Potwierdzenie udziału w Kongresie następuje po otrzymaniu przez uczestnika informacji potwierdzającej rejestrację.

§4 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnicy Kongresu zobowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz zasad organizacyjnych wydarzenia.
2. Uczestnicy zobowiązani są do zachowania kultury osobistej oraz poszanowania zasad współpracy i dialogu międzynarodowego.
3. Zabrania się prowadzenia działań sprzecznych z charakterem wydarzenia, w szczególności działań o charakterze promocyjnym lub handlowym bez zgody organizatora.
4. Uczestnicy zobowiązani są do stosowania się do poleceń organizatorów oraz obsługi wydarzenia w zakresie bezpieczeństwa i organizacji.

§5 Program Kongresu

1. Program Kongresu obejmuje m.in.:
 - sesję otwarcia
 - panele eksperckie i debaty tematyczne
 - prezentacje partnerów i instytucji
 - spotkania biznesowe typu B2B
 - wydarzenia networkingowe
2. Szczegółowy program wydarzenia publikowany będzie na stronie internetowej Kongresu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie wydarzenia z przyczyn organizacyjnych lub niezależnych od organizatora.

§6 Prawa organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - zmian w programie Kongresu
 - zmian w harmonogramie wydarzenia
 - odmowy udziału w wydarzeniu w uzasadnionych przypadkach
 - wprowadzania zmian organizacyjnych wynikających z przyczyn niezależnych od organizatora

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z działania siły wyższej, które mogą mieć wpływ na przebieg wydarzenia.



§7 Wizerunek i materiały medialne

1. Udział w Kongresie oznacza zgodę uczestnika na utrwalanie oraz rozpowszechnianie jego wizerunku w materiałach fotograficznych i audiowizualnych dokumentujących przebieg wydarzenia.
2. Materiały te mogą być wykorzystywane przez organizatora w celach informacyjnych, promocyjnych oraz archiwalnych.

§8 Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników Kongresu przetwarzane będą przez organizatora wyłącznie w celu realizacji wydarzenia oraz komunikacji związanej z Kongresem.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

§9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Kongresu.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej wydarzenia oraz w materiałach organizacyjnych Kongresu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w przypadku konieczności dostosowania zasad organizacji wydarzenia.

18. ZAŁĄCZNIKI

1. statut fundacji
2. CV kluczowego personelu
3. listy
4. umowy partnerskie
5. dokumenty rejestracyjne



KONTAKT

Diplomacy and Business Foundation (pod zmianą nazwy z Andorra Business Foundation)

KRS 0001124038

Ul. Nowy Świat 54/56, 00-363 Warszawa

office@dbf-global.org

Adil Abdel Aati, Prezes: +48 888 524 519

Roksana Skibińska, Vice-Prezes: +48 884 041 216

Damian Kolasa, Dyrektor Regionu Łódzkiego: +48 533 479 947

Marcelina Jaroszczyk, PR i Event Dyrektor: +48 790 755 780